

## Il brand debutta a Euroluce con le nuove proposte d'illuminazione

PAD 13 - STAND G11

Per la prima volta Flaminia partecipa a una manifestazione dedicata alla luce e lancia ufficialmente la nuova divisione **Flaminia Lighting**. La ceramica, con il suo fascino e la sua versatilità, viene plasmata per dar vita a una collezione di oggetti illuminati. Da un uso inedito di questo materiale tradizionale sono stati creati prodotti di grande appeal, caratterizzati da un'ampia offerta cromatica che è sempre stata una delle caratteristiche dell'approccio di Flaminia alla progettazione d'interni.

In fiera, in uno spazio espositivo di grande suggestione si animano le nuove lampade firmate **Flaminia Lighting**. Gli ambienti caratterizzati da una tinta color petrolio, che contraddistingue anche tutta la comunicazione di questa divisione dell'azienda, sono stati pensati da *Giulio Cappellini* per accompagnare i visitatori in un'esperienza immersiva e totalizzante.

La matericità della ceramica restituisce ai volumi una bellezza senza tempo, le lampade diventano elementi architettonici dalla forte componente stilistica. La purezza del **Bianco** oppure la profondità metallica della **Grafite** brillano nel riflesso delle finiture lucide, la tattilità delle superfici mat



scopre un fascino neo-rétro nel color **Latte**, così come rivela il suo animo glamour nelle coloriture **Oro** e **Platino**.

Il ritmo di questo percorso emozionale è scandito dalle forme iconiche di **Make-Up**, il progetto firmato da *Paola Navone*, da quelle pure e levigate di **Saltodacqua**, la lampada da terra e da soffitto di *Hsiang-Heng Hsiao* che si ispira alle antiche tazze da tè orientali, e dalle proposte della collezione **Lux**, la lampada nata dalla creatività di *Patrick Norguet* che cita le atmosfere degli ambienti industriali dell'inizio del XX secolo.



# Saltodacqua

Design **HISANG-HENG HSIAO**



# Make-Up

Design **PAOLA NAVONE**



# Make-Up

Design **PAOLA NAVONE**



**Ph:** Riccardo Bianchi

**Press office:**

Francesca Nosedà - M&C SAATCHI PR  
Tel. 0039 02 3674 8274  
press@ceramicaflaminia.it  
www.ceramicaflaminia.it

**→ FLAMINIA.**

**Spazio Flaminia Showroom**

via Solferino, 18 - Milano

**t.** +39 02 89055303 **f.** +39 02 89055490

spazioflaminia@ceramicaflaminia.it

Quality Management System UNI EN ISO 9001  
Environmental Management System UNI EN ISO 14001



Ceramics of Italy

**ADIMEMBER**

**Ceramica Flaminia Spa**

Via Flaminia km. 54,630 - Civita Castellana VT

**t.** +39 0761 542030 **f.** +39 0761 540069

ceramicaflaminia@ceramicaflaminia.it

**Copyright** Flaminia 2019

Flaminia is a registered trademark of Ceramica Flaminia Spa